

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU
LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU

Facultatea de Științe Socio-Umane
Faculty of Social Sciences and Humanities
 Domeniul: Științe ale Comunicării
Main field of study: Communication Sciences
 Programul de master: Publicitate și brand
Programme title: Advertising and Brand
 Program de studiu de tip: Profesional
Study programme: Professional
 Limba de predare: Româna
Teaching language: Romanian

Valabil /Valid

începând cu anul universitar 2021-2022
 starting with the academic year 2021-2022
 pentru anul universitar 2021-2022
 for the academic year 2021-2022

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT /

ANUL I/1st YEAR

| Nr. Crt. No. | Disciplina Subject | Cod Code | Semestrul 1/ 1st Semester | | | | | | Semestrul 2/ 2nd Semester | | | | | | NOSI/ sem | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------------|--------------------|-----------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|--------------------|--------------------|-------------|------------|
| | | | AI | | | | A P | N | Ver. Eval. | Cred. Cred. | AI | | | | | A P | N | Ver. Eval. | Cred. Cred. | | |
| | | | C | S | L | P | | | | | C | S | L | P | | | | | | | |
| 1 | Discurs public și imagine / Public discourse and image | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.2200.E-8.1 | 2 | 2 | | | | | Examen | 8 | | | | | | | | 144 | | | |
| 2 | Comunicare și media digitale / Digital media and communication | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.1020.E-7.2 | 1 | 2 | | | | | Examen | 7 | | | | | | | | 133 | | | |
| 3 | Comunicare simbolică / Symbolic communication | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.2100.E-7.3 | 2 | 1 | | | | | Examen | 7 | | | | | | | | 133 | | | |
| 3 | Metode de cercetare și evaluare în relații publice și publicitate / Public relations and advertising research and evaluation methods | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.2100.E-8.4 | 2 | 1 | | | | | Examen | 8 | | | | | | | | 158 | | | |
| 4 | Publicitate online / Digital advertising | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.1020.C-6.5 | | | | | | | | | 1 | 2 | | | | Colocviu | 6 | 108 | | | |
| 5 | Comunicare politică și leadership / Political communication and leadership | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.2000.E-6.6 | | | | | | | | | 2 | | | | | Examen | 6 | 122 | | | |
| 6 | Responsabilitate socială corporatistă / Corporate social responsibility | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.2000.C-6.7 | | | | | | | | | 2 | | | | | Colocviu | 6 | 122 | | | |
| 7 | Mesajul publicitar: structură și stil / Advertising messages: structure and style | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.2000.E-6.8 | | | | | | | | | 2 | | | | | Examen | 6 | 122 | | | |
| 8 | Practică de specialitate / Professional practice | FSSU.ASJ.PUB.M.PO.2.P42.E-6.9 | | | | | | | | | | 3 | | | | Examen | 6 | 108 | | | |
| TOTAL | | | 7 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4E+0V+0C+0P | 30 | 7 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 3E+0V+2C+0P | 30 | 1150 | |
| TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK | | | 13 | | | | 0 | | 0 | | 12 | | | | 0 | | 0 | | | | |
| | | | 13 | | | | 0 | | 0 | | 12 | | | | 0 | | 0 | | | | |
| Discipline facultative / Facultative subjects | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Managementul produselor culturale și creative / Management of cultural and creative products | FSSU.ASJ.PUB.M.PU.2.2100.E-6.10 | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | | Examen | 6 | 108 | |
| TOTAL | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0E+0V+0C+0P | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1E+0V+0C+0P | 6 | 108 |
| TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK | | | 0 | | | | 0 | | 0 | | 3 | | | | 0 | | 0 | | | | |
| | | | 0 | | | | 0 | | 0 | | 3 | | | | 0 | | 0 | | | | |
| | | | 0 | | | | 0 | | 0 | | 3 | | | | 0 | | 0 | | | | |

Rector/Rector,
 Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/Dean,
 Prof. univ. dr. habil. Daniel MARA

Director Departament/Head of Department,
 Conf. univ. dr. Andrei GHEORGHÎĂ

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU
LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU
 Facultatea de Științe Socio-Umane
Faculty of Social Sciences and Humanities
 Domeniul: Științe ale Comunicării
Main field of study: Communication Sciences
 Programul de master: Publicitate și brand
Programme title: Advertising and Brand
 Program de studiu de tip: Profesional
Study programme: Professional
 Limba de predare: Româna
Teaching language: Romanian

Valabil / Valid

începând cu anul universitar 2021-2022
 starting with the academic year 2021-2022
 pentru anul universitar 2022-2023
 for the academic year 2022-2023

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT /

ANUL 2/2nd YEAR

| Nr. Crt. No. | Disciplina Subject | Cod Code | Semestrul 1/ 1st Semester | | | | | | Semestrul 2/ 2nd Semester | | | | | | NOSI/ sem | | | | |
|---|--|--------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------------|-----------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|--------------|---------------|-------------------------|-----------|-------------|
| | | | AI | | | A P | N | Ver. Eval. | Cred. Cred. | AI | | | A P | N | | Ver. Eval. | Cred. Cred. | | |
| | | | C | S | L | | | | | C | S | L | | | | | | | |
| 1 | Copywriting / Copywriting | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.3.2200.E-8.1 | 2 | 2 | | | | | Examen | 8 | | | | | | | | 144 | |
| 2 | Multimedia și elemente de design în relații publice și publicitate / Multimedia design for public relations and advertising | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.3.1020.E-8.2 | 1 | 2 | | | | | Examen | 8 | | | | | | | | 158 | |
| 3 | Interculturalitate și branduri globale / Interculturality and global brands | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.3.2100.C-8.3 | 2 | 1 | | | | | Colocviu | 8 | | | | | | | | 158 | |
| 4 | Metodologia elaborării disertației. Noțiuni de etică și integritate academică / Dissertation writing. Academic integrity and ethics | FSSU.ASJ.PUB.M.PO.3.1010.C-6.4 | 1 | 1 | | | | | Colocviu | 6 | | | | | | | | 122 | |
| 5 | Tehnici de promovare în social media / Social media promotion techniques | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.4.2010.E-8.5 | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | Examen | 8 | 158 | |
| 6 | Analiza discursului publicitar / Advertising discourse analysis | FSSU.ASJ.PUB.M.IO.4.2100.E-8.6 | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | Examen | 8 | 158 | |
| 7 | Practica elaborării lucrării de disertație / Dissertation writing practice | FSSU.ASJ.PUB.M.PO.4.P42.C-7.7 | | | | | | | | | | 3 | | | | Colocviu | 7 | 133 | |
| 8 | Identitatea vizuală - atelier de creație / Visual identity - creative lab | FSSU.ASJ.PUB.M.PA.4.0200.C-7.8 | | | | | | | | | | 2 | | | | Colocviu | 7 | 147 | |
| 9 | Publicații organizaționale - atelier practic / Organisational publications workshop | FSSU.ASJ.PUB.M.PA.4.0200.C-7.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2E+0V+ 2C+0P | 30 | 4 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 2E+0V+ 2C+0P | 30 | 1178 |
| TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK | | | 12 | | | 0 | | | | | | 11 | | | | | | | |
| | | | 12 | | | 0 | | | | | | 11 | | | | | | | |
| | | | 12 | | | | | | | | | 11 | | | | | | | |
| Discipline facultative/ Facultative subjects | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Managementul strategic al organizației / Strategic organisational management | FSSU.ASJ.PUB.M.PU.4.2100.E-8.9 | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | | Examen | 8 | 158 |
| TOTAL | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2E+0V+ 2C+0P+ 0A/R | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1E+0V+ 0C+0P | 8 | 158 |
| TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK | | | 0 | | | 0 | | | | | | 3 | | | 0 | | | | |
| | | | 0 | | | 0 | | | | | | 3 | | | 0 | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | 3 | | | | | | | |

Rector/Rector,
 Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/Dean,
 Prof. univ. dr. habil. Daniel MARA

Director Departament/Head of Department,
 Conf. univ. dr. Andrei GHEORGHİȚĂ